

お客様の声の書き方テンプレート（ブログ記事）

※2018年6月1日改正・医療広告ガイドラインに抵触しないようにご注意ください

クリックしたくなる記事タイトル

お客様の情報（名前、年齢、顔写真など）

ご感想を書いた紙、メールのスクリーンショット

上記の文字起こし

※複数名を載せる場合は1人目と最後にインパクトのある感想を持ってくる

ビフォーアフターの画像

褒め言葉や激励の言葉

あなたの知識やうんちくを短めに

メニューページ、お申し込みフォームへのリンク

※途中で出口は作らず、最後のリンクだけにする